



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка медицинских клиник
с аппаратами МРТ в г. Королев
(дата выпуска: 20.04.2026)



Агентство DISCOVERY Reseach Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных категориях рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	8
Таблицы:	8
Резюме	9
Глава 1. Методология исследования	10
Объект исследования	10
Цель исследования.....	10
Задачи исследования	10
Метод сбора и анализа данных	10
Объем и структура выборки.....	10
Глава 2. Классификация аппаратов МРТ по мощности	11
Глава 3. Анализ рынка медицинских клиник с аппаратами МРТ в г. Королев	14
Объем рынка	14

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 1 таблица.

Таблицы:

Таблица 1. Медицинские клиники с аппаратами МРТ в г. Королев в 2026 г. с указанием мощности в Тл.....	14
---	----

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка медицинских клиник с аппаратами МРТ в г. Королев.

В рамках данного исследования аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с представителями 17 медицинских клиник в г. Королев.

По состоянию на апрель 2026 г. наличие аппаратов МРТ установлено в 3 медицинских клиниках в г. Королев.

Наиболее мощный аппарат установлен в ООО ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ (КЛИНИКА ЗДОРОВЬЕ), мощностью 3 Тл.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок медицинских клиник с аппаратами МРТ в г. Королев.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка медицинских клиник с аппаратами МРТ в г. Королев.

Задачи исследования

1. Определить, в каких клиниках есть аппарат МРТ
2. Установить мощность аппаратов МРТ в клиниках
3. Определить в какой из клиник расположен самый мощный аппарат МРТ.

Метод сбора и анализа данных

Mystery-Shopping: получить информацию о технических характеристиках аппаратов МРТ, вступив в **переговоры** с представителями медицинских клиник **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Объем и структура выборки

Обработке и анализу подлежат медицинские клиники в г. Королев, согласно списку:

1. ООО ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ (КЛИНИКА ЗДОРОВЬЕ)
2. ООО МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР МЕДГЭЛАКСИ
3. ООО ДОВЕРИЕ
4. ООО САНТЭ (НДЦ)
5. ООО УК ДЕЛОМЕДИКА
6. ООО Ю-МЕДИК
7. ООО СЕМЕЙНАЯ ПОЛИКЛИНИКА №4
8. ООО ТЕСТКЛИНИК
9. ООО МЕДИКА МЕНТЕ
10. ООО НЕБОЛИТ (Андреевские больницы)
11. ООО КОРОЛЕВ МЕДИЦИНА (Арс Вита)
12. ООО НЕЙРОПРОФИ
13. ООО КСМ (Клиника семейной медицины)
14. АО ГРУППА КОМПАНИЙ МЕДСИ
15. ООО ЭКСПЕРТ (медэксперт)
16. ООО МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ПЛАСТИКА С
17. ООО МИР ЗДОРОВЬЯ +

Глава 2. Классификация аппаратов МРТ по мощности

Мощность МРТ (измеряемая в Тесла, Тл) — один из главных факторов, определяющих, что именно врач сможет увидеть на снимке. Простыми словами, чем выше мощность, тем выше разрешение, детализация и скорость сканирования.

Ключевое правило здесь такое: для диагностики патологий головного мозга, сосудов, онкологии и заболеваний опорно-двигательного аппарата мощность аппарата имеет решающее значение. Если же требуется общая диагностика позвоночника или крупных суставов без сложных деталей, можно обойтись и менее мощным оборудованием.

Примеры диагнозов и ситуаций, где вам настоятельно рекомендуется выбирать высокопольный томограф (от 1,5 Тл и выше, в идеале — 3 Тл):

1. Неврология и патологии головного мозга
 - Рассеянный склероз, эпилепсия, деменция: для выявления мелких очагов поражения, склероза гиппокампа и атрофии коры нужна максимальная детализация.
 - Острые ишемические инсульты: Мощные аппараты позволяют сделать тонкие срезы (до 1 мм) и применить диффузионно-взвешенные изображения (DWI), чтобы увидеть очаг ишемии на самых ранних стадиях.
 - Опухоли головного мозга и метастазы: только на высоком поле можно оценить границы новообразования, его структуру и отношение к окружающим тканям.
 - Травмы головы (даже при отсутствии переломов): выявление аксонального повреждения (микроразрывов нервных волокон), которые не видны на низкопольных томографах.
2. Ангиография (сосуды)
 - Аневризмы, сосудистые мальформации, васкулиты: исследование сосудов (МР-ангиография) требует высокой четкости, чтобы оценить просвет сосуда и

скорость кровотока. На слабых аппаратах снимки сосудов получаются неинформативными.

3. Сложные функциональные методики

- Трактография (DTI): это 3D-моделирование проводящих путей головного и спинного мозга. Используется для планирования операций по удалению опухолей. Доступна только на аппаратах от 1,5 Тл.
- МР-спектроскопия: анализ химического состава тканей (биохимии) на предмет метаболизма опухоли. Требуется сверхвысокого поля.
- Перфузия: оценка кровотока на капиллярном уровне (часто при инсультах). Проводится на высокопольных томографах.

4. Опорно-двигательный аппарат (мелкие структуры)

- Повреждения менисков, связок, сухожилий (например, вращательной манжеты плеча): классическая "МРТ колена" для поиска разрыва мениска отлично видна на 1,5 Тл. Но если это мелкие суставы (кость, стопа) или сложные посттравматические изменения (хрящ), мощность 3 Тл дает лучшую "хирургическую" детализацию.
- Позвоночник: для стандартных грыж хватает 1 Тл. Однако для дифференциальной диагностики (опухоль vs грыжа, рубцовый процесс), а также для оценки спинного мозга после травмы лучше подходит 1,5 Тл и выше.

5. Онкология (поиск метастазов)

- При поиске мелких метастазов в печени, брюшной полости или для оценки инвазии опухоли в соседние органы необходимо высокое разрешение и возможность тонких срезов

Ситуации, где низкопольный или открытый аппарат (0.3 — 1 Тл) не только допустим, но и предпочтителен из-за комфорта пациента, хотя и в ущерб качеству снимка:

- Клаустрофобия: пациенты не переносят закрытый "туннель". Открытые аппараты имеют меньшую мощность, но позволяют провести исследование.

- Большой вес пациента (ожирение): туннели закрытых томографов имеют ограничения (обычно до 120-130 кг). Открытые аппараты рассчитаны на вес до 150-200 кг.
- Дети и тяжелобольные: при необходимости присутствия родителей рядом или невозможности долго лежать неподвижно (открытые аппараты тише и просторнее).
- Рутинная диагностика: простая грыжа позвоночника, банальный остеохондроз, банальный артроз крупного сустава (тазобедренного) — для этих диагнозов хватает и открытого аппарата, так как изменения в тканях довольно крупные.

Глава 3. Анализ рынка медицинских клиник с аппаратами МРТ в г. Королев

Объем рынка

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с представителями медицинских клиник в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Аналитиками DISCOVERY Research Group определено наличие аппаратов МРТ в медицинских клиниках г. Королев: ООО ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ (КЛИНИКА ЗДОРОВЬЕ), ООО МЕДИКА МЕНТЕ, ООО САНТЭ (НДЦ). Наиболее мощный аппарат МРТ установлен в клинике ООО ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ (КЛИНИКА ЗДОРОВЬЕ) – 3 Тл.

Таблица 1. Медицинские клиники с аппаратами МРТ в г. Королев в 2026 г. с указанием мощности в Тл.

Клиника	ИНН	Есть/нет аппарат МРТ	Мощность, Тл	Доп. сведения	Сайт компании
ООО ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ (КЛИНИКА ЗДОРОВЬЕ)	5018102370	да. 2 шт.	1,5 и 3	Аппарат 3 Тл установили недавно	https://z-clinic.ru/
ООО МЕДИКА МЕНТЕ	5018198350	да	1,5	SIEMENS MAGNETOM Symphony» закрытого типа. Только в филиале на Циолковского. Ограничение по весу 120 кг.	https://medmente.ru/
ООО САНТЭ (НДЦ)	5018185658	да	1,5	Ограничение по весу 130 кг. В клинике на Калининградской	https://n-d-c.ru/
ООО НЕБОЛИТ (Андреевские больницы)	7708190746	нет		предлагают в Москве, на Варшавском шоссе, 1.5 Тл, ограничение по весу 115 кг	https://www.nebolit.ru/
АО ГРУППА КОМПАНИЙ МЕДСИ	7710641442	нет		в Королеве клиника закрылась. Аппараты МРТ есть в филиалах по Москве: 1,5 и 3 Тл	https://medsi.ru/
ООО СЕМЕЙНАЯ ПОЛИКЛИНИКА №4	5018145662	нет		в сети нет вообще МРТ	korolev.setpol.ru
ООО МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР МЕДГЭЛАКСИ	5018215172	нет			https://med-center-galaxy.ru/

ООО ДОВЕРИЕ	5018110243	нет			https://doverieme.d.ru/
ООО УК ДЕЛОМЕДИКА	5018206146	нет			https://delomedika.ru/
ООО Ю-МЕДИК	5018210865	нет			https://umedik.ru/
ООО ТЕСТКЛИНИК	5018208697	нет			https://test-clinic.ru/
ООО КОРОЛЕВ МЕДИЦИНА (Арс Вита)	5030085498	нет			https://korolev.arsvita.clinic/
ООО НЕЙРОПРОФИ	5018107219	нет			https://neuroprofi.ru/
ООО КСМ (Клиника семейной медицины)	5029204197	нет			https://ksmmedic.ru/
ООО ЭКСПЕРТ (Медэксперт)	5018207693	нет			https://ldmc.expert/
ООО МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ПЛАСТИКА С	5018111423	нет			https://www.plastica-s.ru/
ООО МИР ЗДОРОВЬЯ +	5018154882	нет			https://korolev-medcenter.ru/

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Медицинские клиники: ООО НЕБОЛИТ (Андреевские больницы) и АО ГРУППА КОМПАНИЙ МЕДСИ в отсутствие аппаратов МРТ в филиалах в г. Королев, предлагают своим клиентам пройти необходимую диагностику в других филиалах сети в Москве.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

